

ГОРОДСКОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ФОРУМ «ВЫБЕРИ СВОЕ БУДУЩЕЕ»

28 сентября 2018

«Петербургское пространство неформального образования: Кто и Что выбирает»

Н.А.Заиченко

профессор Высшей
школы экономики,
Санкт-Петербургский
кампус

zanat@hse.ru

Любому наблюдению предшествует **ВЫБОР**:
ЧТО именно предстоит наблюдать

**Каждый из нас активно участвует в создании
своего мира и его конструировании**

**«Как бы мы не называли реальность, она открывается нам путем
активного **КОНСТРУИРОВАНИЯ**, в котором мы принимаем
непосредственное участие» (Илья Пригожин)**

Постановление Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2016 г. № 317 «О реализации Национальной технологической инициативы».

ОАО «Российская венчурная компания» - проектный офис

Перспективные рынки :

АЭРОНЕТ — рынок распределенных систем беспилотных летательных аппаратов;

НЕЙРОНЕТ — рынок средств человеко-машинных коммуникаций, основанных на передовых разработках в области нейротехнологий;

ЭНЕРДЖИНЕТ — рынок технологий в сфере интеллектуальных и распределенных энергетических сетей (smart grid);

АВТОНЕТ — рынок беспилотных автотранспортных средств; **ХЕЛСНЕТ** — рынок персонализированной медицины;

СЕЙФНЕТ — рынок новых персональных систем безопасности;

МАРИНЕТ — рынок морских интеллектуальных систем, включающий технологии освоения ресурсов океана, а также технологии в области инновационного судостроения и цифровой навигации;

ФУДНЕТ — рынок продовольственной продукции, обеспеченный интеллектуализацией, автоматизацией и роботизацией технологических процессов на всем протяжении жизненного цикла продуктов;

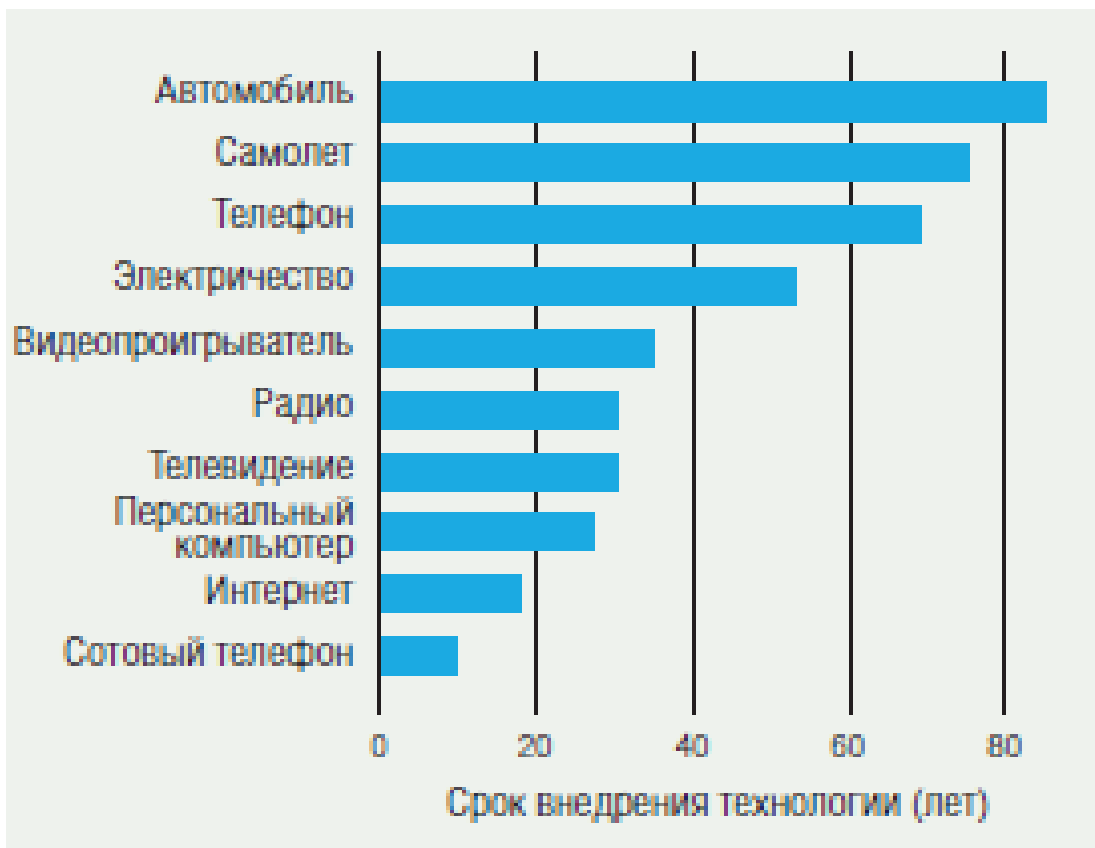
ФИННЕТ — рынок децентрализованных финансовых систем и валют.

МЕГАТРЕНД развития общества: ЦИФРА

- **богатые страны входят в эпоху общества искусственного интеллекта... в котором практически любая работа может быть автоматизирована (Рональд Инглхарт, профессор Университета Мичигана)**
- **общество искусственного интеллекта не создает большого количества стабильных, хорошо оплачиваемых рабочих мест**
- *искусственный интеллект быстро учится делать все, что делает человек, лучше, чем сам человек*
- **трансфер профессий от человека к искусственному разуму — вот долгосрочный и серьезный вызов.**

Технологии...технологии..технологии..

Темпы внедрения новых технологий в США



Примечание: Срок внедрения означает период, когда технология охватывает 50% населения.

Источник: Donau 2014.

**НИКОГДА
не было
худшего времени,
чем сейчас,
для работников с
заурядными
умениям
и способностями.**

Анализ реформ российского образования показывает ,

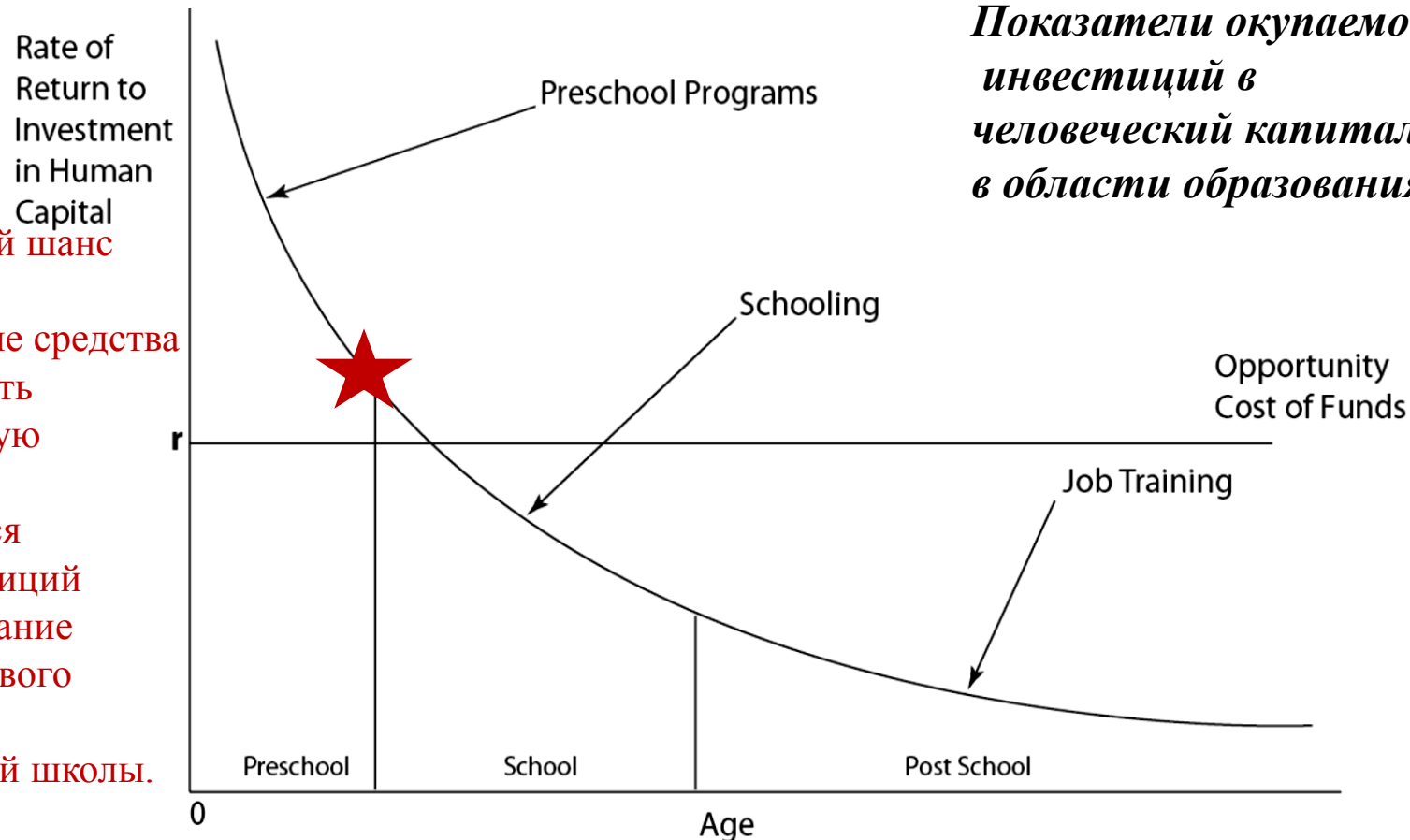
что ключевым вызовом для системы образования является

СКОРОСТЬ происходящих изменений.

- (1) В ШКОЛУ начинают приходить дети, которые функционально грамотнее своих педагогов (в информационных технологиях, в сетях, иностранных языках и пр.)
- (2) Появляются новые он-лайн курсы, меняющие образовательное пространство, вытесняя учителей
- (3) развивается неформальное И информальное образование;
- (4) в систему образования входят активно внешние стейкхолдеры (бизнес, сети, НКО...)

чем раньше с помощью образования начинаются инвестиции в человеческий капитал, тем лучшие результаты демонстрирует человек на протяжении всей жизни. Даже через 40 лет влияние дошкольных программ, через которые прошел ребенок, обнаруживается в его профессиональном развитии, карьере, семейной ситуации и в других значимых сферах его личной и профессиональной жизни

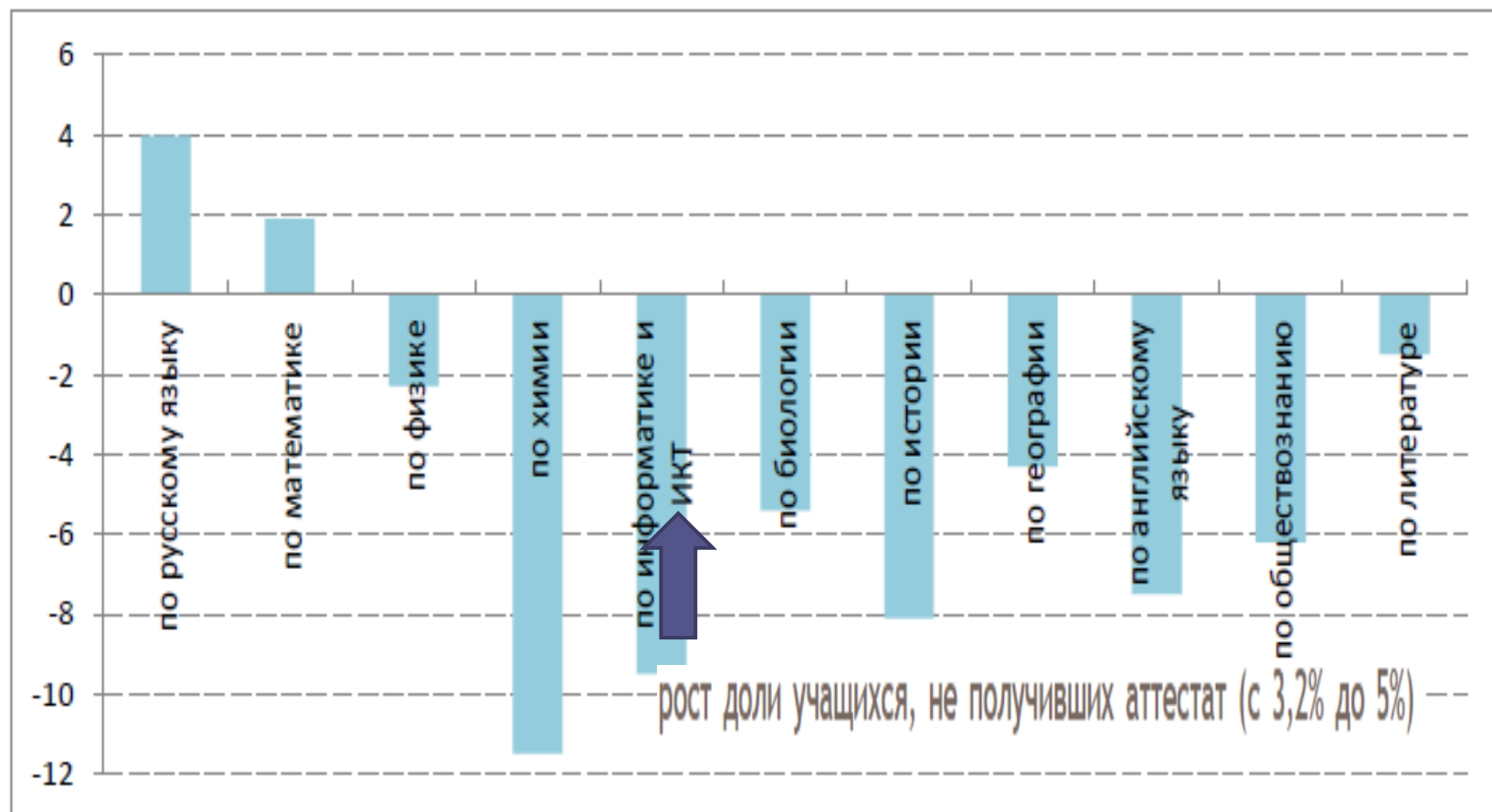
Показатели окупаемости инвестиций в человеческий капитал в области образования



последний шанс вернуть вложенные средства и получить небольшую прибыль появляется от инвестиций в образование детей первого класса начальной школы.

Rates of Return to Human Capital Investment Initially Setting Investment to be Equal Across all Ages

Изменение среднего балла по предметам, сдаваемым в форме ЕГЭ, за период с 2013 по 2015 год



Источник: по данным Рособрнадзора

Приемная кампания в СПО -2018

И «вдруг» в СПО:

- ❖ 108 круглых отличников поступили в СПО (в 2017 = 15)
- ❖ «преподавание в начальных классах» конкурс 6,92 чел/место
- ❖ «информационные системы и программирование»=5,6 чел\место
- ❖ Автоматика и телемеханика» = 5 чел\место
- ❖ Пожарная безопасность и МЧС = 4 чел\место

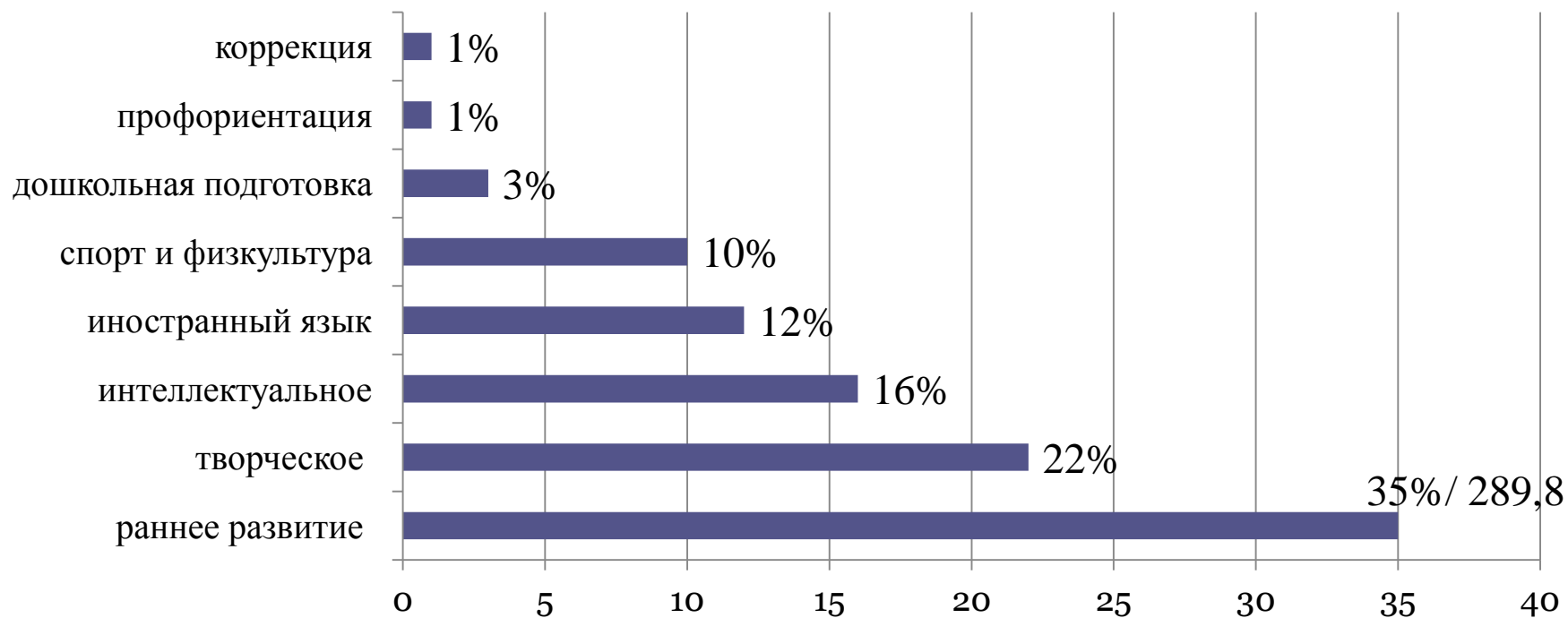
НЕФОРМАЛЫ в СПб

- ❑ Рынок ДОД в Питере = 73 млрд. руб
- ❑ Каждые 9 игроков из 10 на этом рынке работают без лицензии
- ❑ В Питере более 3,3 тыс. центров развития детей
- ❑ в РОССИИ этот рынок = 853,6 млрд. руб

- ❑ ЛЮБОЙ человек « с улицы» может продавать услуги дополнительного образования, дополнительных если родителям не нужна его лицензия.....

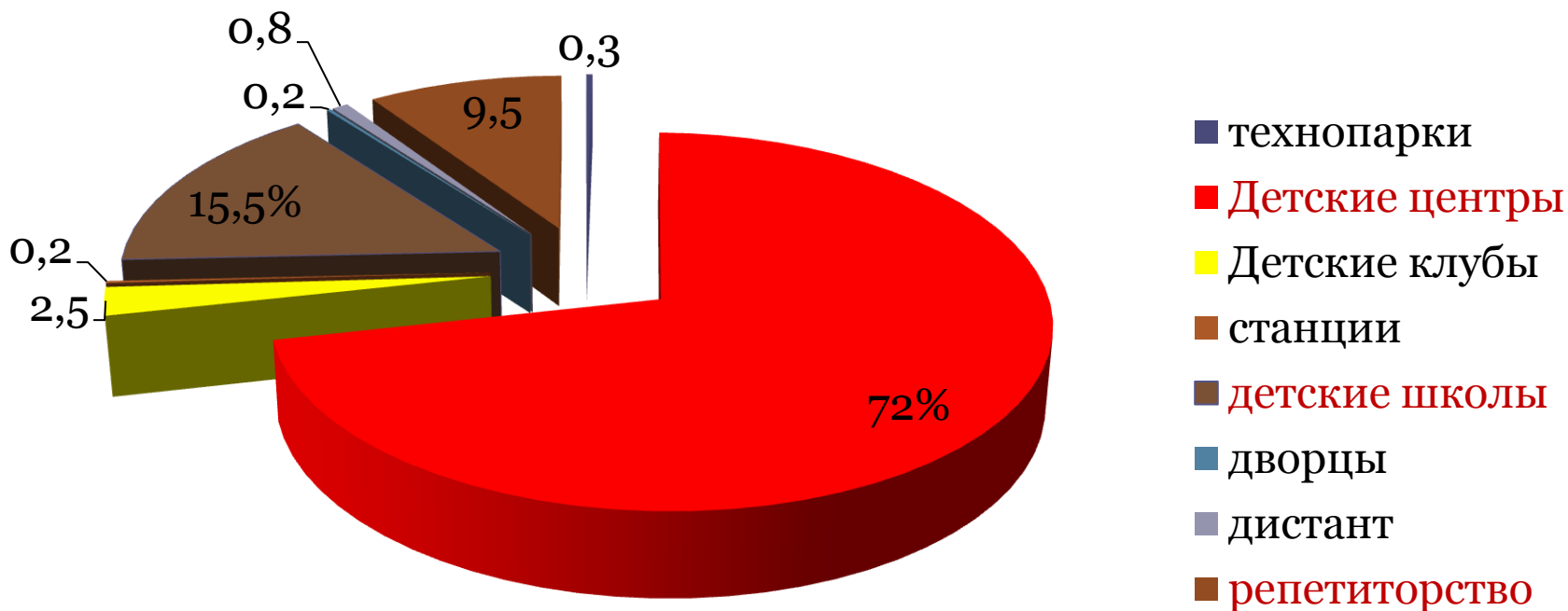
- ❑ В Питере 487 тыс. школьников....224 тыс. чел не посещают НИКАКИХ дополнительных занятий , кроме школьных

Структура рынка неформального образования в % от общей доли рынка в млрд. рублях



Где дети получали образование в 2017 году, % \ (млрд.руб)

Продажи образовательных услуг



ЗАФИКСИРОВАНО исследованиями

(исследование в рамках МП «Управление образованием» ,
магистранта М.В. Винокурова, 2016)

отсутствие значимой связи профильного образования с
выбором профессиональной карьеры,
что может свидетельствовать о неэффективности инвестиций
государства в профильное образование

**Т.е. формальный подход к профилизации – имитация
профилизации**

Частотный контент-анализ содержательных ответов респондентов на открытый вопрос анкеты о карьере



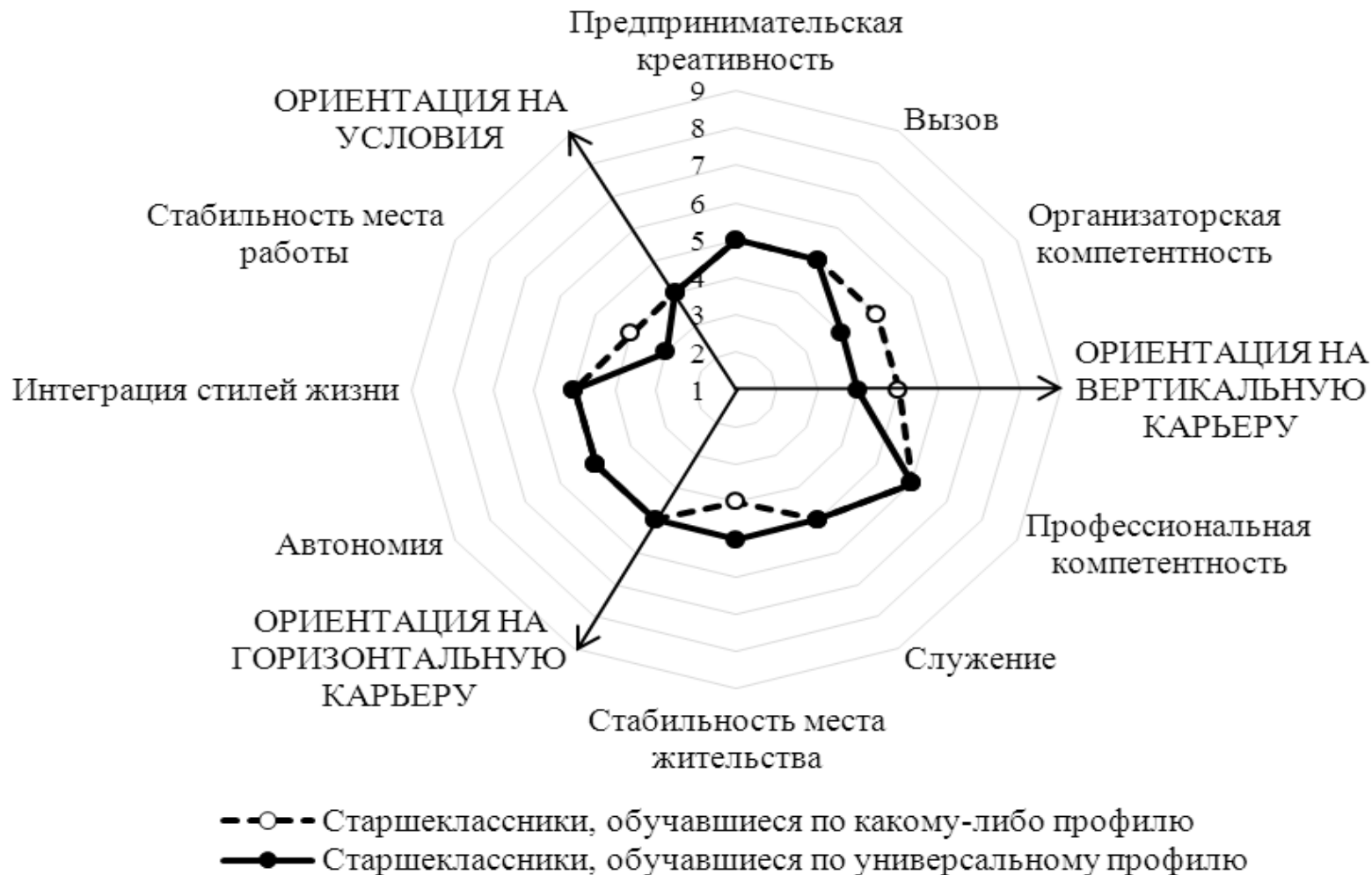
Значимость социальных факторов, влияющих на выбор доминирующей карьерной ориентации старшеклассниками

Вопрос в анкете:

«Кто или что повлияло на твой выбор профессии в БОЛЬШЕЙ степени?»



Стенограммы средних значений карьерных ориентаций старшекласников в зависимости от профильной направленности обучения в школе (данные исследования М.Винокурова, 2016)

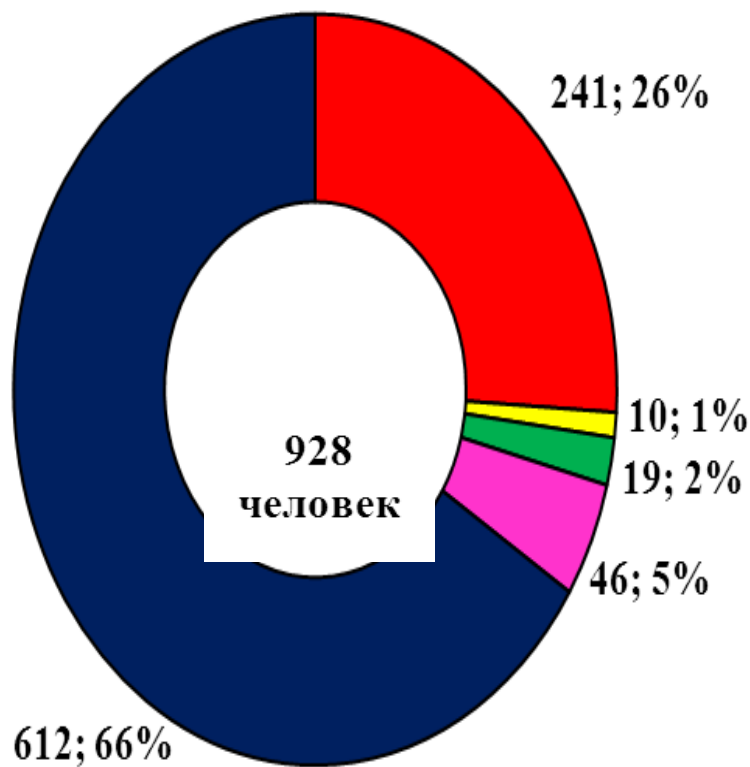


Для старшекласников характерна **слабая степень осознанности и самостоятельности** при актуализации своих карьерных ориентаций (в ситуациях выбора, связанных с построением образовательной траектории):

- ❑ выбор профиля обучения в старшей школе **НЕ** соответствует выбору предметов для прохождения ГИА в форме ЕГЭ по ее окончании;
- ❑ выбор дальнейшей профессии в большинстве случаев совершается **НЕ** самостоятельно, а под влиянием родителей и в ситуации недостаточной информации о профессиях, востребованных в экономике региона.

К вопросу осознанности поведения старшеклассников при выборе профессии

Вопрос в анкете: «Какую профессию ты планируешь получить?»



- Не дали ответа на вопрос, признались что испытывают трудности с выбором будущей профессии/специальности, указали только внешние социальные признаки профессии/специальности (чел.)
- Вместо конкретной профессии/специальности указали профессиональную сферу или привели ее описание (чел.)
- Вместо профессии/специальности указали звание или должность, наименование которой не совпадает с наименованием профессии (чел.)
- Указали не менее двух профессий/специальностей из разных профессиональных сфер (чел.)
- Указали одну или несколько смежных профессий/специальностей (чел.)

К вопросу осознанности поведения старшеклассников при выборе профессии

Вопрос в анкете: «Имеешь ли ты информацию о том, какие профессии будут востребованы в твоём регионе через 5 лет?»

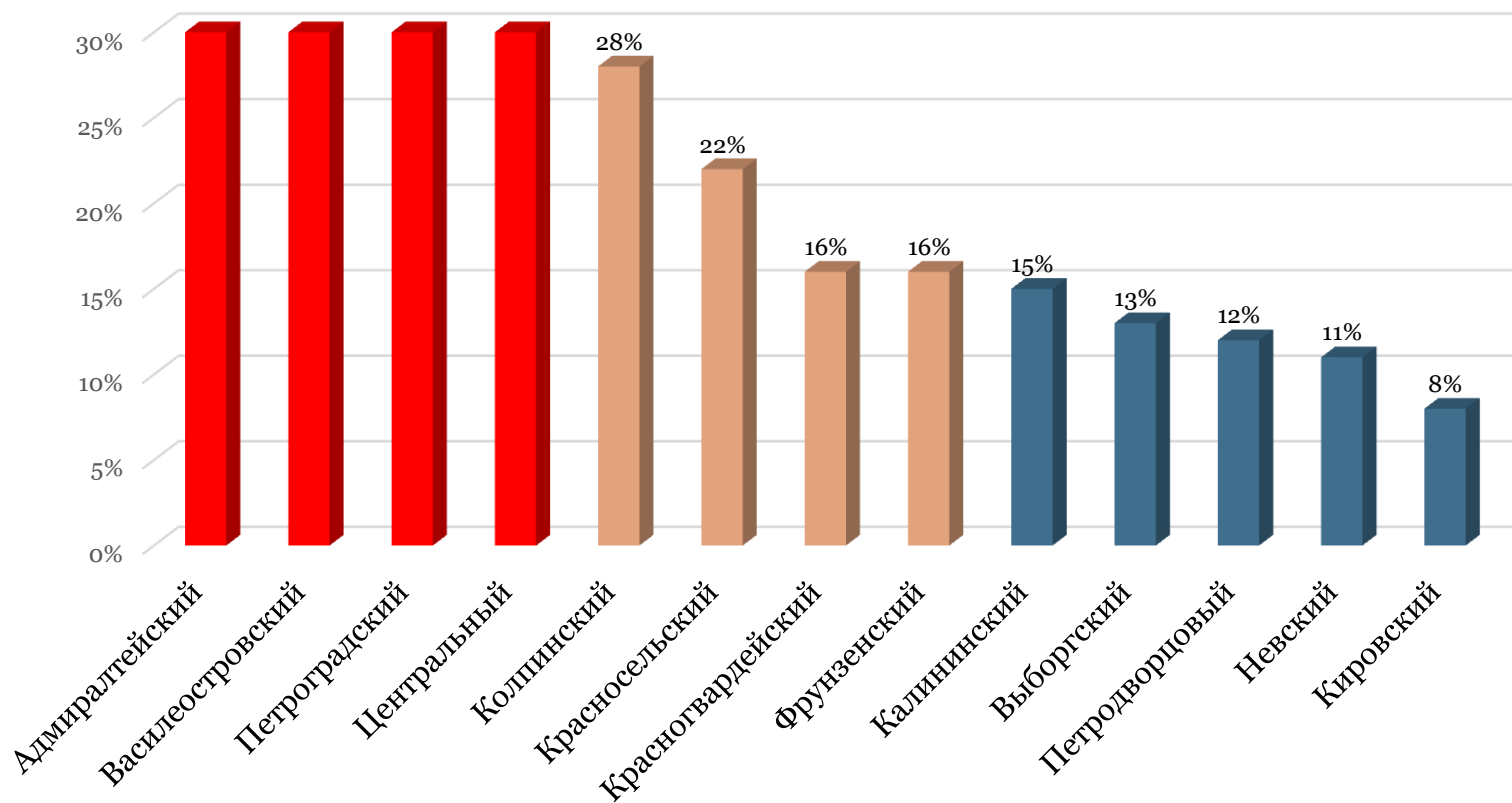


Все районы СПб в рейтинге по плотности (чел\кв.км)



**Запросы родителей к ДОД
будут различаться и
зависеть
от места проживания «по
плотности»
и пространству размещения**

Разделение районов СПб по принципу: центральный, спальный, промышленный (% промзон)



Распределение по параметру «Выбор направлений деятельности» в разрезе районов в представлении родителей

- Художественное творчество (танцы, пение, игра на музыкальных инструментах; цирковое искусство; театральное творчество и др.) (средний % - 53,5)
- Декоративно-прикладное творчество, изобразительное искусство, дизайн (средний % - 27,4)
- Физкультурно-спортивные секции (по различным видам спорта, в том числе шашкам и шахматам) (средний % - 15,5)
- Краеведение, музееведение и туризм (средний % - 4,4)

- Объединения естественнонаучной направленности (экология, биология, математика, физика и др.) (средний % - 10)
- Техническое творчество (средний % - 9,5)
- Объединения социально-педагогической направленности (иностранные языки, страноведение, этикет, журналистика, военно-патриотические клубы, детские общественные объединения и др.) (средний % - 5,8)
- Фото-, кино- и видеотворчество (средний % - 2,2)



- центральные районы
- спальные районы
- промышленные районы



- районы с наибольшей плотностью населения
- районы со средней плотностью населения
- районы с наименьшей плотностью населения
- районы с самой маленькой плотностью населения

Запросы родителей к услугам ДОД в разрезе районов

**Ключевой запрос –
«развить
способности»**

**Незначимый
запрос
– «подготовка
к профессии»**

**Ключевой
признак
выбора –
«рядом
с
домом»**

**Самый
большой
разброс по
запросу
«занять
свободное
время»**



Готовность родителей покупать услуги ДОД

25% - ГОТОВЫ ПОКУПАТЬ...

Распределение по параметру
«Готовность финансировать дополнительное образование детей»
в разрезе районов в представлении родителей

- Готов(а) финансировать частично (средний % - 30,6)
- В этом нет необходимости, поскольку занятия бесплатны (средний % - 46)
- Нет финансовой возможности оказывать материальную поддержку (средний % - 13,6)
- Готов(а) финансировать полностью (средний % - 9,9)



- - центральные районы
- - спальные районы
- - промышленные районы



- - районы с наибольшей плотностью населения
- - районы со средней плотностью населения
- - районы с наименьшей плотностью населения
- - районы с самой маленькой плотностью населения

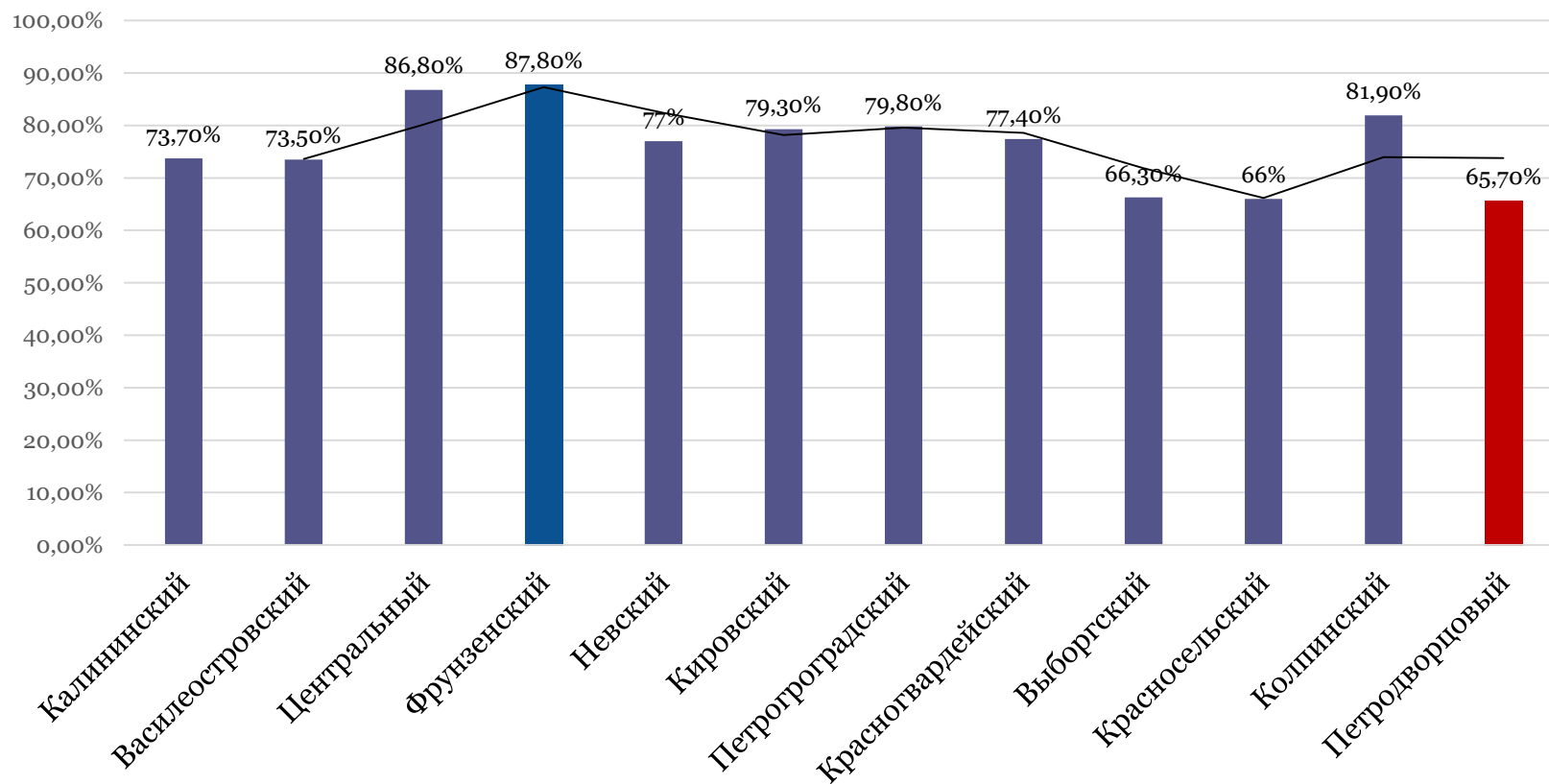
Ключевой ориентир государства в отношении равного доступа к услугам ДО будет выполняться на разном уровне в разных районах одного города(Санкт-Петербурга)

При удовлетворенности родителей образовательными программами, числом обучающихся в группе, отношениями с педагогом и детьми, в некоторых районах существует неудовлетворенность материально – технической базой учреждений, уровнем обеспеченности средствами информатизации.

Дети ставят на первое место интересные занятия и на одни из последних материально-техническое обеспечение, обеспеченность занятий мультимедийным оборудованием и доступность Интернета.

Удовлетворенность качеством: неравный доступ

Удовлетворенность качеством образования ребенка

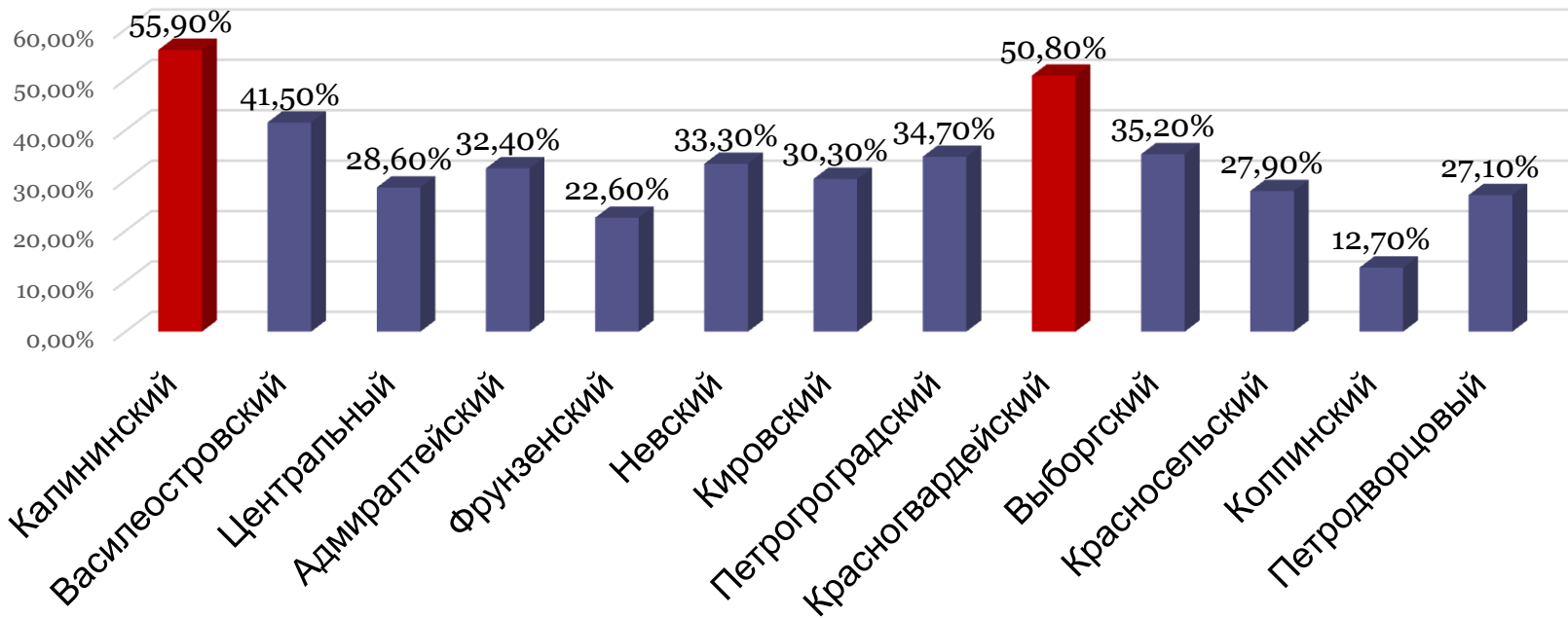




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Калининский и Красногвардейский

Информация об услугах ДО в представлении детей -
"От родителей"

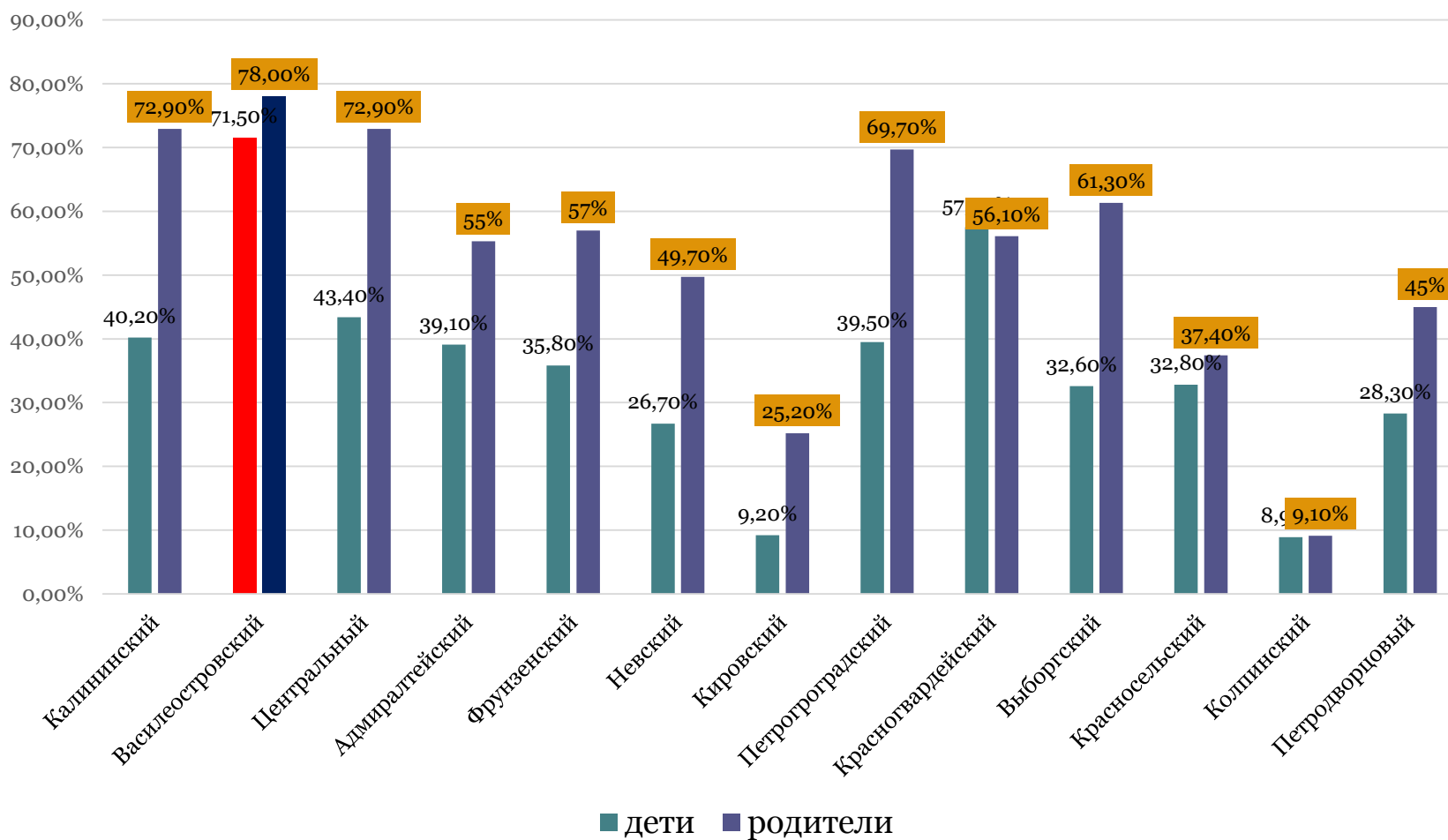




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ДЕТИ : РОДИТЕЛИ

Художественное творчество (танцы, пение, игра на музыкальных инструментах, цирковое искусство, театральное творчество и др.) (средний % - 53,5%)

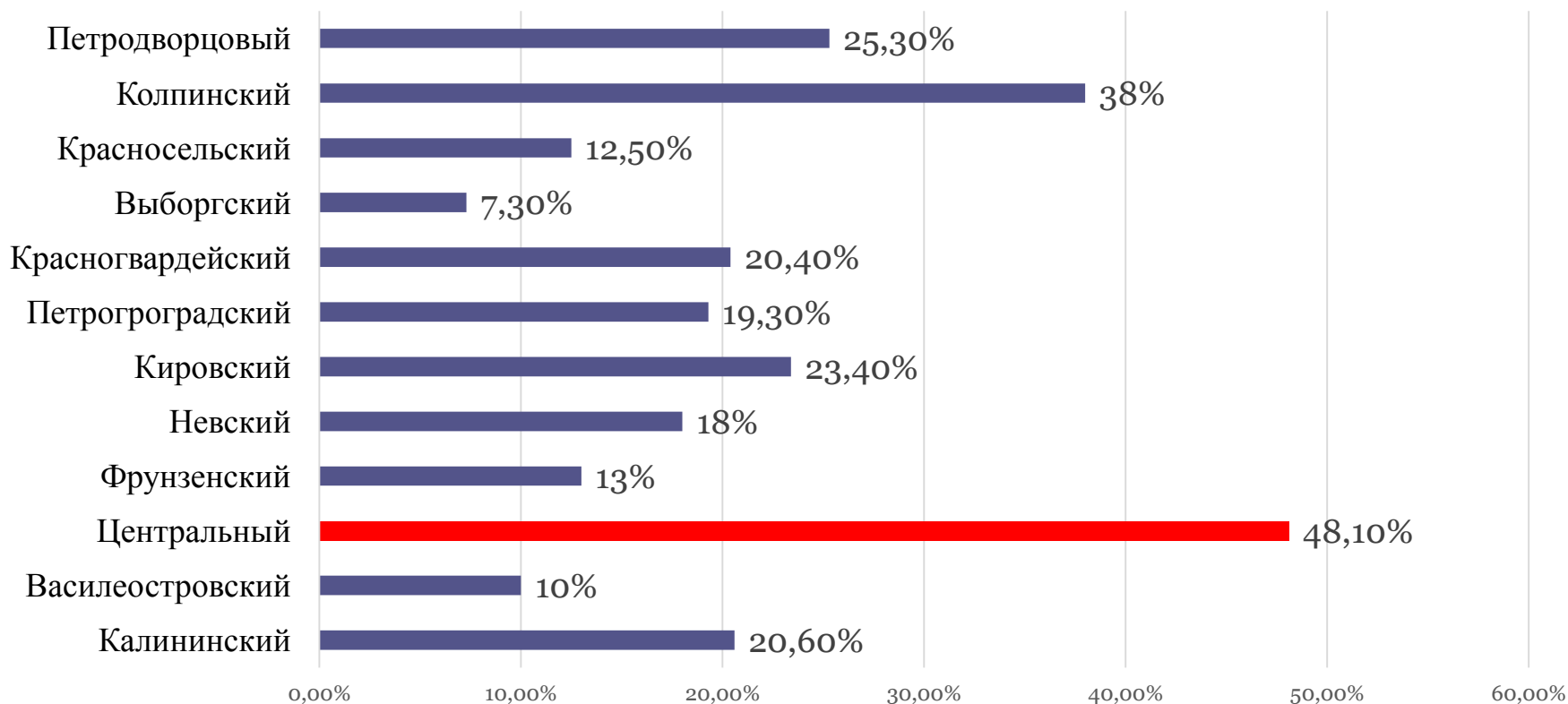




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Центральный район

Созданы ли в учреждении условия для обучения детей, имеющих особые образовательные потребности? - Да (средний % - 21,3)

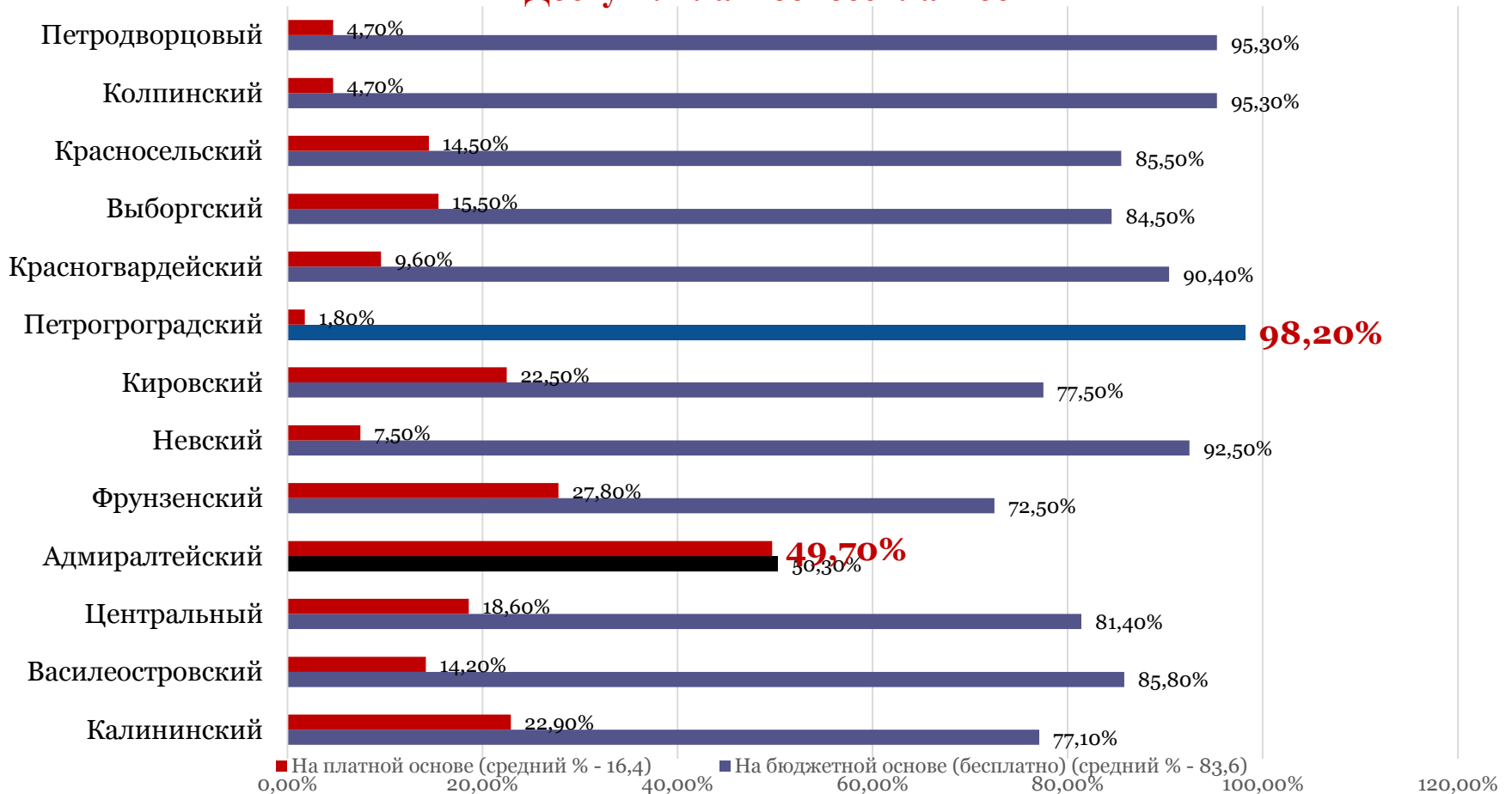




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Адмиралтейский район

Доступ : платное- бесплатное

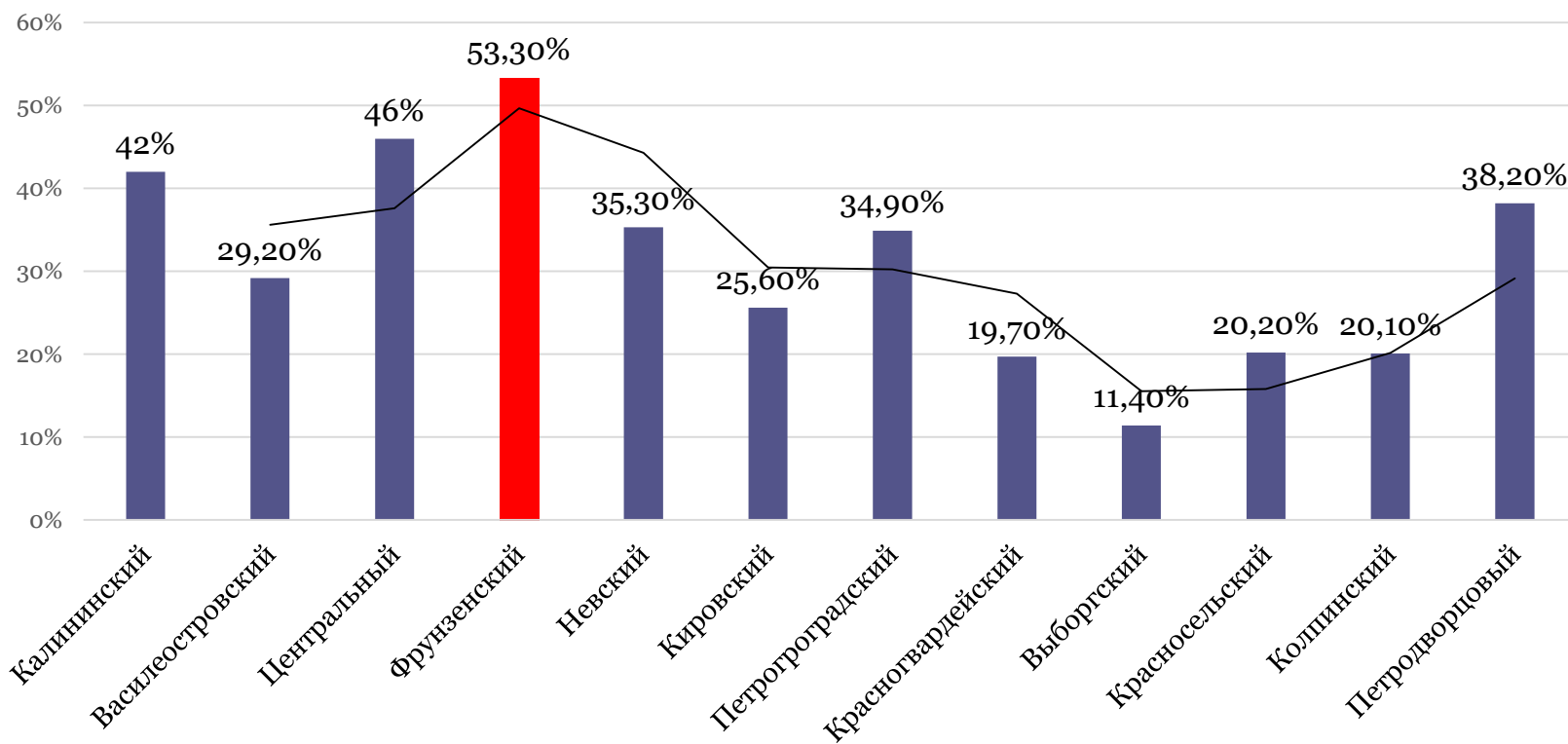




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Фрунзенский район

Улучшилась материально-техническая база для работы детских объединений дополнительного образования (средний % - 31,3)

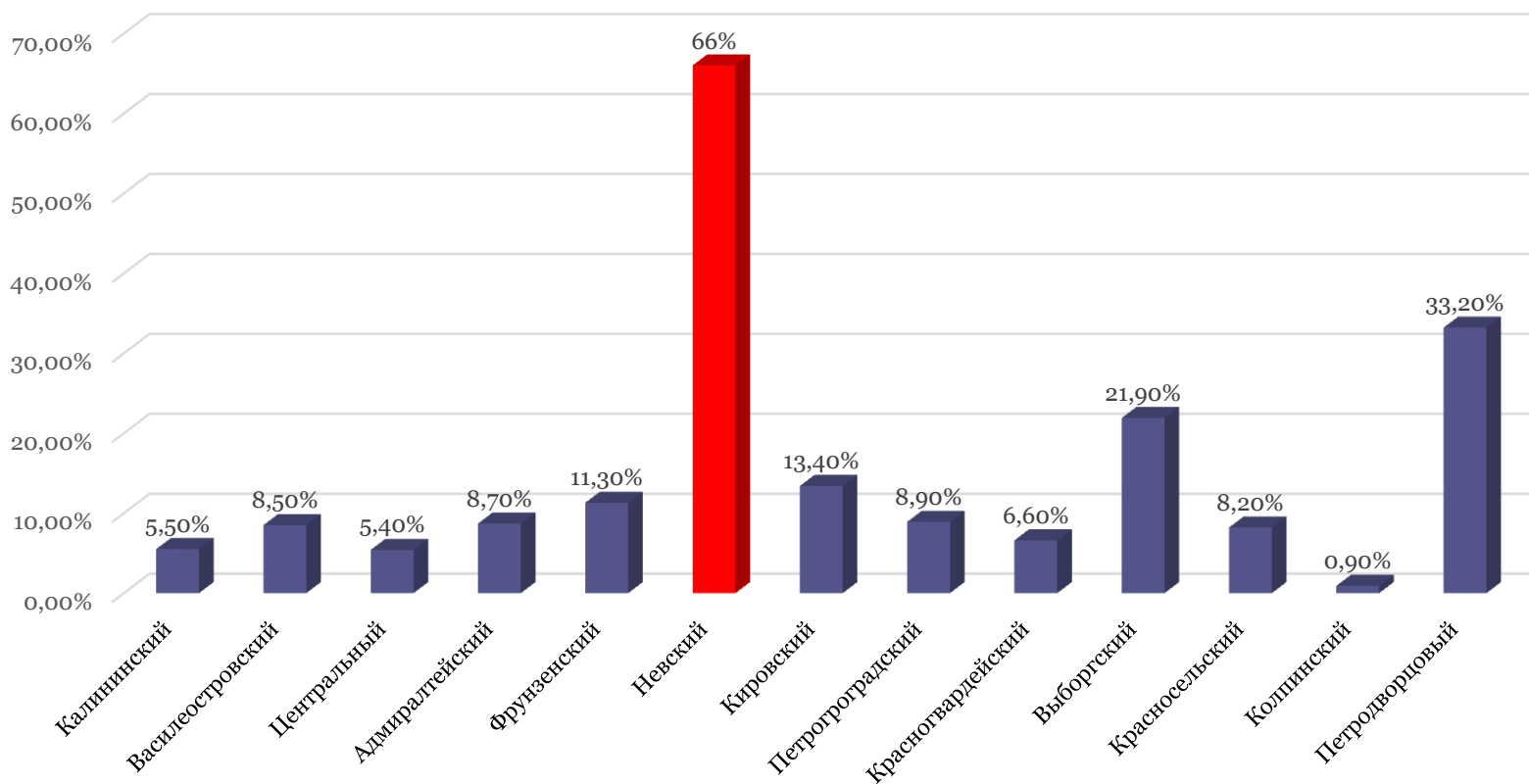




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Невский район

Физкультурно - спортивная направленность. Выбор детей

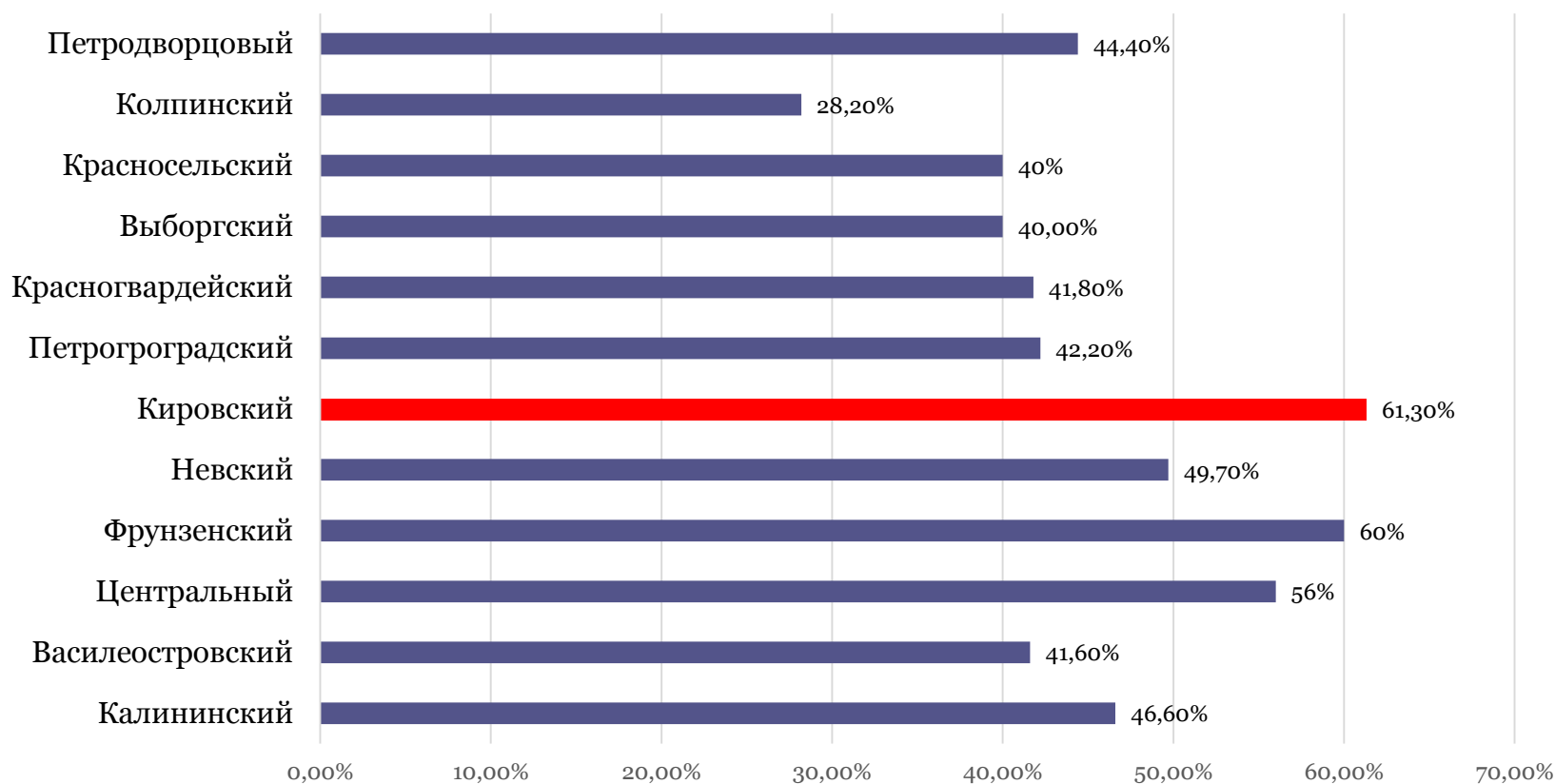




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кировский район

Помощь педагогу в материально - техническом оснащении образовательного процесса. Практически никогда (средний % - 46)

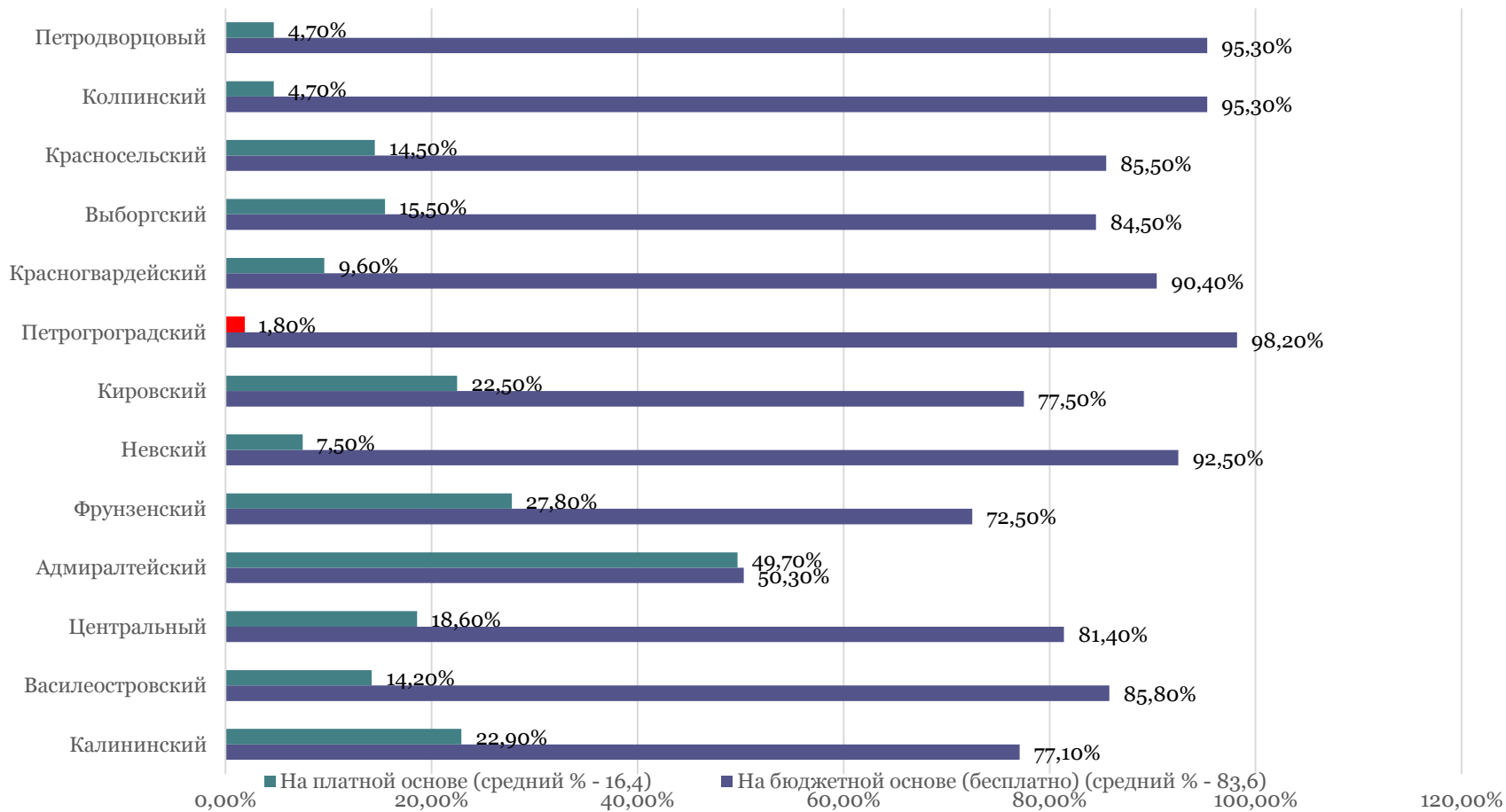




НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Петроградский район

• Возможность бесплатного обучения



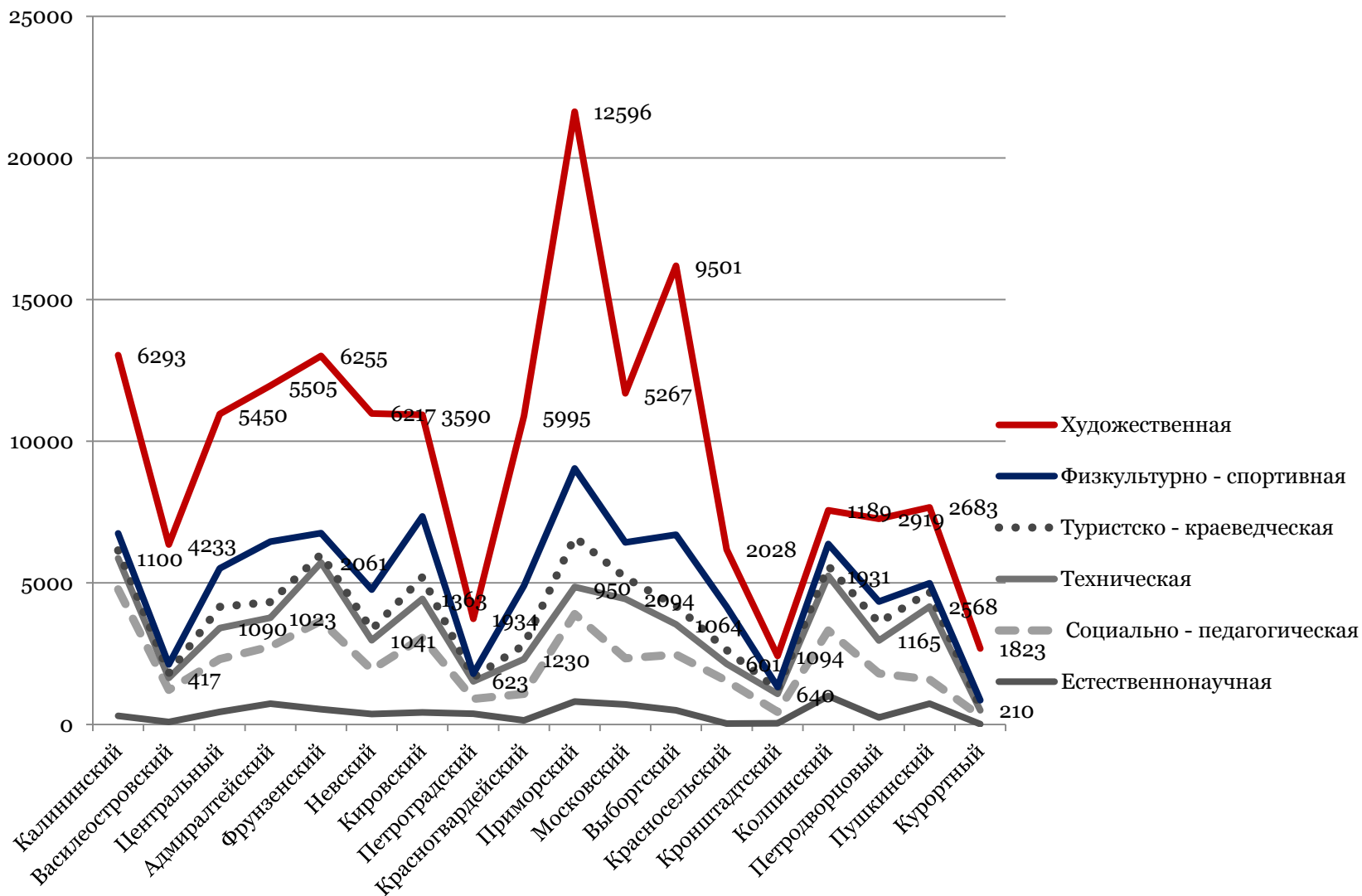


НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Красногвардейский район

- не имеет ярко выраженных крайних точек при ответах,
- является типичной **СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКОЙ** территорией по предоставлению услуг неформального образования детей для Санкт-Петербурга

Выраженные тенденции на запрос ДОД в межрайонном разрезе



Следует сказать, что и

Большинство руководителей считают, что место проживания (определенный район Санкт-Петербурга) детей и родителей **влияет на их запросы на образовательные программы дополнительного образования детей (64,8%),**

Запросы рынка и реальность

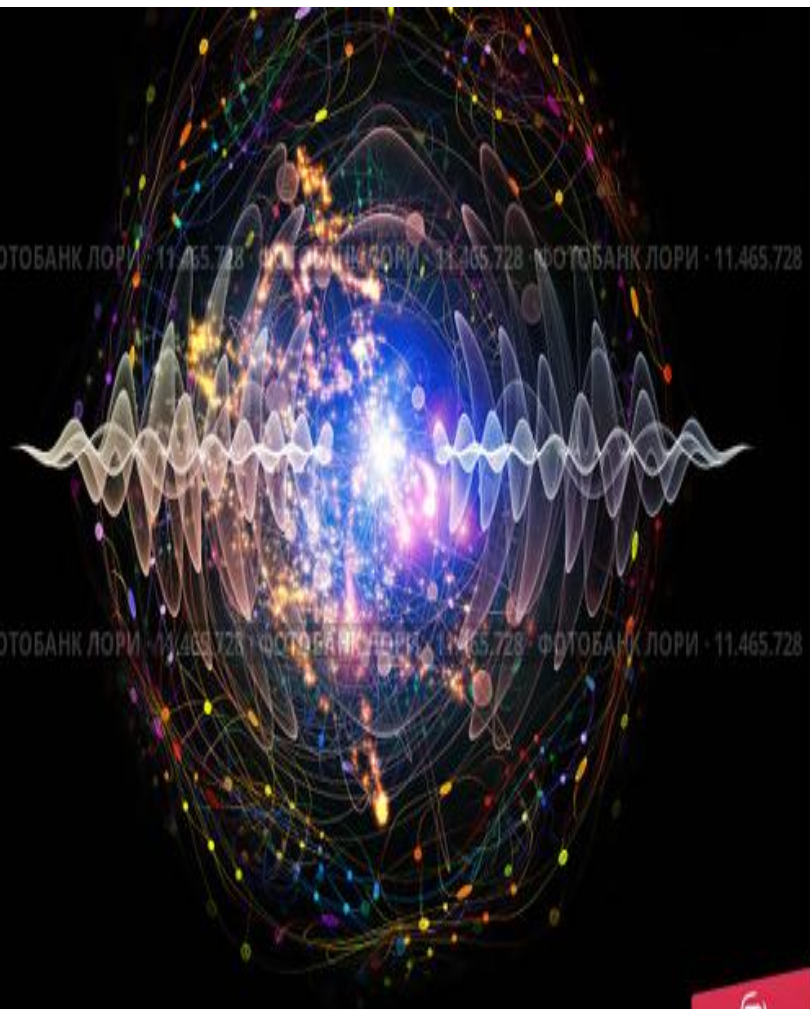
Развитая экономика выходит на **универсальные навыки и позитивные социальные установки (коммуникация, кооперация, креативность, аналитическое мышление), предприимчивость, самоорганизация.**

При этом -40% выпускников школ, 20% выпускников колледжей и менее 50% выпускников вузов имели опыт проектной деятельности в ходе обучения

Высшее и профессиональное образование на треть (а в ряде секторов на две трети) не соответствует запросам рынка труда.

По данным Росстата, по полученной специальности трудоустроивается 31,3% выпускников вузов,
40,5% выпускников организаций СПО

**Мы живем в мире, где самое главное - ВЗАИМООТНОШЕНИЯ
И в квантовом мире ничего не происходит, если что-то с чем-то не сталкивается**



Генерирование информации
во множестве размышлений и
суждений,
многочисленных
интерпретациях ,
увеличении количества
наблюдателей
увеличение толкований
одного и того же....
создают **УМНУЮ
ОРГАНИЗАЦИЮ**

**Люди поддерживают ТО,
что САМИ СОЗДАЮТ**

-



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание.